

中国科学院 2025 年第三季度政务新媒体 抽查工作情况报告

为贯彻落实国务院办公厅关于政务新媒体检查工作要求，中国科学院按照国务院办公厅秘书局政府网站与政务新媒体检查指标和监管工作年度考核指标，完成 2025 年第三季度中国科学院政务新媒体抽查工作。相关情况报告如下：

一、抽查总体情况

基于 2025 年 9 月 15 日至 28 日采样时间，中国科学院共抽查 11 个部门、单位主体共 21 家政务新媒体，分别为中国科学院（“中科院之声”微博、微信公众号、头条号、网易号、一点号、知乎、企鹅号、抖音、快手）、中国科学院离退休干部工作局（“中科院离退休干部工作局”微信公众号）、中国科学院沈阳分院（“中国科学院沈阳分院”微博、“中国科学院沈阳分院”微信公众号）、中国科学院上海分院（“中国科学院上海分院”微信公众号）、中国科学院广州分院（“中国科学院广州分院”微信公众号）、中国科学院西安分院（“中国科学院西安分院”微信公众号）、中国科学院南京分院（“中国科学院南京分院”微信公众号）、中国科学院武汉分院（“中国科学院武汉分院”微信公众号）、中国科学院成都分院（“中国科学院成都分院”微信公众号）、中国科学院兰州分院（“科兰之声”微博、“中国科学院兰州分院”微信公众号）、中国科学院新疆分院（“中国科学院新疆分院”微信公众号），抽查比例为 100%。

对照政府网站与政务新媒体检查指标，以上各新媒体均无单项否决情况。

二、发现的主要情况和问题

此次抽查的 21 家政务新媒体除“中科院之声”入驻抖音、快手等短视频平台外，其余主要以“两微”为主，在采样时间内均不存在安全或泄密事故、内容更新不及时、互动回应差、运营违规等严重问题。

三、加强政务新媒体建设和监管的做法

中国科学院强化日常监督检查机制，确保各新媒体账号坚守底线红线、及时做好更新，推动政务新媒体良性发展。

第五届世界生物圈保护区大会筹备和召开期间，“中科院之声”以系列海报、视频片等融媒体形式，展示中国尤其是中国科学院在世界生物圈保护区建设、生物多样性保护、生态系统修复重建、科技助力“双碳”目标实现等方面的工作和成果。

本季度，“中科院之声”微博、微信还策划推出了“大科学装置 24 小时”系列专题，展现大科学装置建设运行成效和相关科研人员的精神风采。